

Im Labeldschungel: Übersicht über die aktuellen Labels für Papierprodukte

Es gibt eine Vielzahl von Kennzeichen, Labeln, Siegeln und Aufschriften auf Papierprodukten. Für den besseren Durchblick im „Labeldschungel“, finden Sie nachfolgend eine Übersicht und Bewertung der derzeit am Markt befindlichen gängigsten Label.

Ein Label kommt selten allein: Eher verwirrend als erhellend kann die Kombination von Labeln sein. Wir geben Ihnen auch dazu Tipps.

Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Wenn Sie Kennzeichen finden, die in der Liste nicht berücksichtigt werden, können Sie sich gerne an uns wenden (umwelt@verbraucherzentrale.nrw Stichwort Papierlabel).

Die Siegel wurden von der Verbraucherzentrale NRW sowohl nach **Umweltschutzkriterien** als auch nach **Transparenz der Auszeichnung aus Verbrauchersicht** bewertet. Das wichtigste Kriterium aus Umweltschutzgründen ist aus Sicht der Verbraucherzentrale NRW der Rohstoff, der für die Papierproduktion eingesetzt wird. Wird das Papier aus Fasern hergestellt, die zu 100 Prozent aus Altpapier gewonnen wurden, dann schützt dies die Wälder weltweit und spart insbesondere Wasser, Energie und andere Rohstoffe ein.

Wir haben folgende Einteilungen vorgenommen:

- **Besonders empfehlenswert aus Umweltschutzgründen und aus Verbrauchersicht.**
- **Empfehlenswert aus Umweltschutzgründen.**
- **Weniger empfehlenswert aus Umweltschutzgründen und/oder aus Verbrauchersicht.**
- **Nicht empfehlenswert aus Umweltschutzgründen und aus Verbrauchersicht.**

Genauere Angaben zur Einschätzung finden Sie bei den jeweiligen Einteilungen. **Hinweis:** Innerhalb der Einteilungen finden Sie die Label/Kennzeichen in alphabetischer Reihenfolge.

Besonders empfehlenswert aus Umweltschutzgründen, weil • zu 100 % Altpapier als Rohstoff verwendet wurde (überwiegend Altpapier bei Tapeten) • Grenzwerte bzw. Verbote für umwelt- und/oder gesundheitsschädliche Stoffe vorgegeben werden • Qualitätskriterien für die Verwendung einzuhalten sind.	
Außerdem besonders empfehlenswert aus Verbrauchersicht, weil • anbieterunabhängige Vergabe erfolgt • Kriterien transparent sind • Vergabe nur für bestimmten Zeitraum erfolgt • Kriterien immer wieder dem Stand der Technik angepasst werden.	
Label und Kriterien	Abbildung
Produkte aus 100 % Altpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“: Druck-/Kopierpapier, Briefpapier, Schreibpapier, Schulhefte, Blocks, Taschentücher, Toilettenpapier, Kosmetiktücher, Küchenrollen, Papierhandtücher, Servietten	
Produkte aus überwiegend Altpapier mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“: Tapeten	

„Blauer Engel“

Das Bundesumweltministerium ist Zeicheninhaber, die Jury Umweltzeichen setzt die Kriterien für die verschiedenen Produkte fest. Der Blaue Engel garantiert bei Kopier- und Schreibpapier, Hygienepapier und Recyclingkarton, dass die Papierfasern zu 100 Prozent aus Altpapier gewonnen wurden. Außerdem muss ein bestimmter Anteil des Altpapiers aus den nicht so gut zu verwertenden Altpapiersorten (z.B. Haushaltspapiersammlungen) stammen, für die es oft Verwertungsengpässe gibt.

Das Umweltzeichen schreibt den Verzicht problematischer Farbmittel, chlorhaltiger Bleichchemikalien, optischer Aufheller und anderer Chemikalien vor. Die Entfernung von Druckfarben ist möglich. Die Gebrauchstauglichkeit muss gewährleistet sein und DIN-Vorgaben eingehalten werden. Diese Auszeichnung ist rechtlich geschützt und die Zeichenverwender erhalten die Auszeichnung nur für einen bestimmten Zeitraum.

Labelkombinationen	Abbildung
Umweltzeichen „Blauer Engel“ und „EU-Ecolabel“: Die Anbieter solcher Papiere haben beide Zertifizierungen. Die Papiere erfüllen damit die Kriterien beider Zeichen und sind aus 100 % Altpapier (siehe weitere Informationen zu „EU-Ecolabel“ nachfolgend).	
Umweltzeichen „Blauer Engel“ und „FSC 100 % Recycled“: Die Anbieter solcher Papiere haben beide Zertifizierungen. Die Papiere erfüllen damit die Kriterien beider Zeichen und sind aus 100 % Altpapier. Die höherwertige Auszeichnung ist das Umweltzeichen „Blauer Engel“ (siehe weitere Informationen zu „FSC 100 % recycled“ nachfolgend).	
Umweltzeichen „Blauer Engel“ und „ÖKOPapier“: Die Produkte dieses Anbieters sind mit dem Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet. Der Anbieter kennzeichnet seine Produkte zusätzlich mit seinen firmeneigenen Symbolen „ÖKOPapier“ und „ÖKOPapier weiß“ für 100 % Recyclingpapier. Das blaue Kennzeichen steht für besonders helle Recyclingpapiere. Hygienepapiere mit dem FSC-Zeichen sind.	
Umweltzeichen „Blauer Engel“ und „Pro Planet“: Anbieterkennzeichen einer Unternehmensgruppe, das immer zusätzlich zu bereits vorhandenen Umweltauszeichnungen vom Anbieter aufgedruckt wird. Pro Planet kennzeichnet allerdings auch Produkte, die nur teilweise aus Recyclingpapierfasern bestehen (z.B. Toilettenpapier, das teilweise aus Recyclingfasern besteht).	 Neu gestaltetes Logo

Empfehlenswert aus Umweltschutzgründen, weil zu 100 % Altpapier als Rohstoff verwendet wurde.

Label und Kriterien	Abbildung
„FSC-100 % Recycled“: Kennzeichen des Forest Stewardship Council, einer unabhängigen, gemeinnützigen Nicht-Regierungsorganisation, deren Ziel die Förderung einer umweltfreundlichen, sozialförderlichen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern weltweit ist. Produkte mit dem Recyclingsiegel wurden zu 100 % aus Recyclingpapier hergestellt und tragen deshalb zur Schonung der Wälder bei. Es müssen keine weiteren Umweltkriterien wie z.B. beim „Blauen Engel“ eingehalten werden.	
„Klimaschutzpapier“: Anbieterkennzeichen eines Herstellers. Das „Klimaschutzpapier“ kennzeichnet ebenfalls Produkte, die zu 100 % aus Altpapier bestehen und laut Angaben des Herstellers auch die Kriterien des „Blauen Engel“ erfüllen.	 Klimaschutzpapier
Recyclingpapier, Umweltschutzpapier: Diese Begriffe sind nicht geschützt. Nur in Verbindung mit dem Hinweis "100 % Altpapier" kann man davon ausgehen, dass keine Frischfasern eingesetzt wurden. Inwieweit das eingesetzte Altpapier aus Produktionsabfällen der Papierindustrie oder aus Haushaltspapierabfällen besteht, bleibt offen, ebenso mit welchen Chemikalien gearbeitet wurde.	

Weniger empfehlenswert aus Umweltschutzgründen und/oder aus Verbrauchersicht, weil

- **die Produkte nicht unbedingt zu 100 % aus Altpapier hergestellt werden müssen und ganz oder zum Teil aus frischen Holzfasern (Zellstoff) hergestellt werden und/oder**
- **keine anbieterunabhängige Vergabe erfolgt.**

Label und Kriterien	Abbildung
„EU Blume“ bzw. „EU Ecolabel“: Das „EU Ecolabel“ ist das von allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union, aber auch von Norwegen, Liechtenstein und Island anerkannte EU-Umweltzeichen. Es setzt sich für Umweltentlastungen bei der Papierherstellung ein. Die ausgezeichneten Papiere dürfen nicht mit Elementarchlor gebleicht werden. Sie können, müssen aber nicht aus Recyclingfasern bestehen. Es werden 70 % Fasern aus zertifizierter Forstwirtschaft verlangt. Lediglich beim Zeitungsdruckpapier gibt es die Vorgabe, dass mindestens 70 % der Fasern aus Altpapier gewonnen wurden.	

Label und Kriterien	Abbildung
„FSC Mix“: Kennzeichen des Forest Stewardship Council (siehe Info zur Organisation bei FSC-Recycled) Bei der Auszeichnung von Papierprodukten mit dem FSC-Zeichen beschränkt sich die Auszeichnung allein auf die Herkunft der Faserstoffe, es werden keine anderen Kriterien herangezogen wie z.B. beim Umweltzeichen „Blauer Engel“. Papiere, die mit dem „FSC-Mix“ Zeichen ausgezeichnet sind, enthalten FSC-Holz, Holz aus kontrollierter Herkunft (so genannter „controlled wood standard“, u.a. kein Raubbau, kein Urwaldholz) und/oder Recyclingmaterial.	
„PEFC“ (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes): Internationales Zertifizierungssystem der Forstindustrie und Waldbesitzerorganisationen. Das PEFC-Siegel kennzeichnet Holz bzw. Holzprodukte nach ökologischen, sozialen und ökonomischen Kriterien. Bei der Auszeichnung von Papierprodukten mit dem PEFC-Zeichen beschränkt sich die Auszeichnung auf die Herkunft der Faserstoffe. Es müssen keine Kriterien wie zum Beispiel Chemikalieneinsatz oder Begrenzung von Energie- und Wasserverbrauch eingehalten werden.	
Bewertung FSC und PEFC An beiden Labels gibt es Kritik von Umweltverbänden z.B. aufgrund fehlender Kontrollen (PEFC) oder illegalen Einschlags trotz Zertifizierung (FSC) (https://nachhaltiger-warenkorb.de) Das Umweltbundesamt bemängelt das PEFC-Siegel, weil auf der Basis von Selbstauskunft ganze Waldregionen pauschal bewertet werden. Nach Ansicht von Umweltverbänden fällt das PEFC-Siegel hinter das FSC-Siegel zurück. Laut aktueller Studie des UBA lassen sich mit bestehenden Zertifizierungssystemen für Wälder negative Auswirkungen auf die Kohlenstoffspeicherung und die Biodiversität nicht sicher vermeiden.	
Label und Kriterien	Abbildung
„SWAN-Zeichen“ bzw. „Nordic Environmental Label“: Der „Nordische Schwan“ ist das offizielle Umweltzeichen der skandinavischen Länder, das für Umweltentlastungen in der gesamten Herstellungskette - hier Papier - vergeben wird. Die ausgezeichneten Papiere dürfen nicht mit Elementarchlor gebleicht werden, sie können, aber müssen nicht aus Altpapier bestehen. Es werden mindestens 30 % Fasern aus zertifizierter Forstwirtschaft verlangt oder mindestens 75 % Recyclingfasern. Das Holz darf nicht aus besonders schützenswerten Wäldern kommen.	
TCF bzw. 100 % chlorfrei gebleicht: Die Abkürzung TCF „Totally Chlorine Free“ oder auch „100 % chlorfrei gebleicht“ garantieren den vollständigen Verzicht auf Chlor oder Chlorverbindungen bei der Bleiche. Gebleicht wird mit Sauerstoff und/oder Wasserstoffperoxid.	

Nicht empfehlenswert aus Umweltschutzgründen und aus Verbrauchersicht, weil: • aus frischen Holzfasern (Zellstoff) hergestellt und/oder • Kennzeichnung irreführend ist und/oder • bessere Standards auf dem Markt sind und/oder • keine anbieterunabhängige Vergabe erfolgt.	
Label und Kriterien	Abbildung
„Aqua Pro Natura“ und „Weltpark Tropenwald – Kein Zellstoff aus den Tropen“: Das Symbol „Weltpark Tropenwald“ wirbt seit Jahren dafür, dass für dieses Papier keine Zellstoffe verwendet werden, die aus Raubbau in tropischen Regenwäldern stammen. Diese Werbung hält die Verbraucherzentrale NRW für äußerst fragwürdig, da der meiste Zellstoff für die Herstellung der Schulhefte nicht aus tropischen Regionen stammt. Das Logo ist nach aktuellen Marktbeobachtungen jedoch kaum noch präsent.	
Chlorfrei gebleicht: Bei dieser Angabe handelt es sich um einen Hinweis auf die Bleiche des Zellstoffes, also der frischen Holzfasern, aus dem das Papier hergestellt wurde. Diese Bezeichnung schließt eine Bleiche mit Chlorverbindungen nicht aus. Nur bei dem Zusatz „100 % chlorfreie Bleiche“ kann man von einem vollständigen Verzicht auf Chlor ausgehen.	
ECF, Elementarchlorfrei gebleichtes Papier: Diese Abkürzung ist keine spezielle Auszeichnung von Herstellern/Verbänden, sondern eine Angabe zur Bleiche des Zellstoffes, aus dem das Papier hergestellt wurde. Es wird nicht mit Elementarchlor gebleicht. ECF steht für "Elementary Chlorine Free". Zur Bleiche werden jedoch andere chlorhaltige Bleichchemikalien benutzt.	
Holzffreie Papiere: Der Begriff „holzfrei“ wird in der Papierproduktion verwendet und besagt, dass diese Papiere ohne vergilbende Bestandteile sind (<u>holzstofffrei</u>). Sie bestehen ausschließlich aus Zellstoff, für dessen Gewinnung ausschließlich Holz verwendet wird. Der Begriff „holzfrei“, der oft auf Kopierpapier zu finden ist, führt immer wieder zu Verwirrung. Viele Verbraucher/-innen glauben, holzfreie Papiere werden aus einem alternativen Rohstoff hergestellt und schonen die Wälder.	
Papier ohne Kennzeichnung: Bei der Auswahl von Papieren ohne Hinweis auf die Bleiche und den eingesetzten Rohstoff sollten Verbraucher/innen vorsichtig sein. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass das Papier aus frischem Zellstoff besteht, der aus Urwaldgebieten oder aus illegal geschlagenen Wäldern stammt. Außerdem kann das Papier mit chlorhaltigen Substanzen oder mit dem extrem umweltschädlichen Elementarchlor gebleicht worden sein.	